



Vážení přátelé a partneři,

dovolujeme si Vás pozvat k účasti na **21. psychosomatické konferenci**, která se bude konat **5.- 7. června 2026** v prostorách Technické univerzity Liberec.

Věříme, že přijmete naše pozvání a stanete se jedním z partnerů či sponzorů konference, využijete možnost účasti na doprovodné výstavě nebo Vás zaujme jedna z dalších forem prezentace.

Děkujeme za Vaši podporu a těšíme se na Vaši účast a na osobní setkání v Liberci.

Společnost psychosomatické medicíny

Nabídka partnerství:

GENERÁLNÍ PARTNER (vč. pozice PARTNER APLIKACE)	Cena: 70.000 Kč
--	------------------------

Generální partner přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

Firemní prezentace v kongresovém sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v kongresovém sále. Parametry: délka **25 sekund**, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9.

Firemní prezentace v rámci doprovodné výstavy konference:

- Výstavní plocha **10 m²** v rámci doprovodné výstavy.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není zahrnuta v ceně partnerství).

Firemní prezentace na webových stránkách konference:

- **Dynamický**/statický reklamní banner na webových stránkách kongresu s proklikem na webové stránky partnera. Parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB. Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Partner kongresové aplikace:

Partner aplikace přispívá na zajištění aplikace pro účastníky kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje vlastní okno na titulní straně aplikace s logem
- Pod vlastní okno lze přidat pozvánky, prezentace a odkazy na vlastní produkty
- Inzerce v on – line Programovém sborníku s abstrakty. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v on – line Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.

Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 120x sada, 10 listů formátu A4 v sadě.

Bezplatná registrace:

- 3x bezplatná registrace pro vystavovatele a účastníky pozvané partnerem.

HLAVNÍ PARTNER

Cena: 50.000 Kč

Hlavní partner přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

Firemní prezentace v kongresovém sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v kongresovém sále.
Parametry: délka **15 sekund**, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9.

Firemní prezentace v rámci doprovodné výstavy konference:

- Výstavní plocha **8 m2** v rámci doprovodné výstavy.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není zahrnuta v ceně partnerství).

Firemní prezentace na webových stránkách konference:

- **Dynamický**/statický reklamní banner na webových stránkách konference s proklikem na webové stránky partnera. Parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB. Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Prezentace v on – line aplikaci:

- Inzerce v on – line Programovém sborníku s abstrakty. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v on – line Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.

Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 400x sada, 10 listů formátu A4 v sadě.

Bezplatná registrace:

- 2x bezplatná registrace pro vystavovatele a účastníky pozvané partnere

PARTNER REGISTRACE (vč. pozice PARTNER)**Cena: 48.000 Kč**

Partner registrace přispívá na zajištění registračních průkazů pro účastníky konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

Firemní inzerce a prezentace na registračních průkazech účastníků konference:

- Umístění inzerce na zadní straně registračních průkazů. Parametry: formát A8 na šířku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Umožnění využití lanyardů s logem partnera na zavěšení registračních průkazů. Dodání lanyardů partnerem v potřebném počtu pro účastníky konference.

Pozice PARTNER REGISTRACE dále zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice PARTNER.

PARTNER**Cena: 30.000 Kč**

Partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

Firemní prezentace v kongresovém sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v kongresovém sále. Parametry: délka **5 sekund**, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9.

Firemní prezentace v rámci doprovodné výstavy kongresu:

- Výstavní plocha **6 m²** v rámci doprovodné výstavy.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není zahrnuta v ceně partnerství).

Firemní prezentace na webových stránkách konference:

- Statický reklamní banner na webových stránkách konference s proklikem na webové stránky partnera. Parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB. Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Prezentace v on – line aplikaci:

- Inzerce v on – line Programovém sborníku s abstrakty. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v on – line Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.

Bezplatná registrace:

- 1x bezplatná registrace pro vystavovatele a účastníky pozvané partnerem.

DALŠÍ FORMY PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCE

Výstavní plocha 6 m2 v rámci doprovodné výstavy konference

Cena: 20.000 Kč

- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).
- Zveřejnění partnerské pozice na webových stránkách konference.
- 1x bezplatná registrace pro vystavovatele.

Reklamní banner v prostoru konference

Cena: 10.000 Kč

- Umístění 1x rollupu (max. rozměr: šířka 1 m, výška 2 m).

Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům konference

Cena: 8.000 Kč

- Parametry: 5 listů formátu A4 v sadě (počet sad bude upřesněn).

El. přípojka (pokud není součástí výstavní plochy)

Cena: 1.500 Kč

Ceny partnerství jsou uvedeny bez DPH.

Na všechny formy partnerské spolupráce se vztahují všeobecné obchodní podmínky pořadatele, nebude-li následně mezi smluvními stranami dohodnuto výslovně jinak.

Koordinátor pro partnery a vystavovatele (farmaceutické společnosti):

Bohumil Sedlák

Tel.: +420 605 781 945

E-mail: exhibitors@congressprague.cz

Congress Prague, s.r.o.

Vyšehradská 430/41, 128 00 Praha 2

www.congressprague.cz